

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL					
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación					
Medios de Comunicación	No. de medios	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	-	0%	0%	0%	
Televisión	-	0%	0%	0%	
Prensa	1,00	0%	100%	0%	8 órdenes de servicio (3, 27, 29, 44, 53, 54, 98, 110 adjuntas)
Medios digitales	-	0%	0%	0%	
TOTAL		0%	100%	0%	

Medio de comunicación	Nombre del medio	Monto contratado	Publicidad
Radio	-	-	-
Televisión	-	-	-
Medio Digitales	-	-	-
Prensa	Editorial Minotauro S.A Diario la Hora	\$ 3.291,62	8
TOTAL		\$ 3.291,62	

No se contrataron servicios de radio, televisión y medios digitales.